

vous et nous communauté

Service abonnements

058 510 73 26

Rédaction: avenue de Rumine 20,
case postale 871, 1001 Lausanne,
tél. 058 269 28 00, info@illustre.ch,
www.illustre.ch

les ateliers de
L'ILLUSTRÉ

DANS LES COULISSES DE L'ATELIER DU MOIS DE MARS

Parfum d'Eveil: un univers sensoriel

Plonger dans la parfumerie holistique, c'est explorer bien plus que des senteurs. **Claude et Benoît Luy ont ouvert les portes de Parfum d'Eveil** pour un atelier immersif alliant odeurs et introspection.

TEXTE SABRINA RAMI

Depuis onze ans, Claude et Benoît Luy associent parfums et bien-être au sein de leur maison, Parfum d'Eveil. Lors de cet atelier, les participants ont découvert l'univers sensoriel qui fait la singularité de leur approche. Commencant par un tour de présentation, les fondateurs ont partagé l'histoire de leur parfumerie avant d'inviter chacun à humer une touche délicatement parfumée à la rose de Damas. Cet exercice a permis d'explorer les résonances intérieures des odeurs. L'immersion s'est poursuivie dans l'atelier de création de parfum, du mélange des essences à l'emballage, en passant par leur dynamisation. Claude et Benoît ont détaillé chaque étape de la création de leurs parfums:



de la sélection minutieuse des matières premières à leur synergie, chaque composition est le fruit d'un travail alliant précision et inspiration. «J'aime écrire mes formules au petit matin, puis les tester plusieurs jours pour qu'elles se naturalisent», confie Claude.



La matinée s'est conclue par une introspection avec des rituels d'ancrage et une méditation, enveloppée de senteurs apaisantes. Une expérience riche en découvertes, guidée par la passion des fondateurs.

Photos Sabrina Rami

Soirée de la Confrérie des compagnons de Gutenberg



En haut: Max Buder, Chief Commercial Officer chez Ringier Médias Suisse, Michel Jeanneret, rédacteur en chef de Blick, Manon Bornand, Head of Digital, Innovation & Marketing (Romandie), et Jean-Clément Texier, grand chambellan. Au centre: Manon Bornand est faite chevalier par Yvon Guémard, président de la confrérie. A droite: Max Buder, Johanna Walsler, Chief Communications Officer chez Ringier, et Yvon Guémard.

La Confrérie des compagnons de Gutenberg, qui s'inscrit dans la tradition du célèbre inventeur de l'imprimerie, encourage l'échange et la formation continue dans les domaines des médias, de l'industrie de l'imprimerie et de la librairie. Lors de sa réunion annuelle à Genève, Johanna Walsler, Chief Communications Officer chez Ringier, et Manon Bornand, Head of Digital, Innovation & Marketing (Romandie), ont été solennellement admises en tant que chevaliers.

